

Keberkesanan Podcast sebagai Sumber Pembelajaran Bebas dalam Subjek Pemasaran: Kajian Terhadap Pelajar Diploma Pemasaran di Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah

Siti Nor A'khidah binti Samsudin & Aini Hazrin binti Ahmad Anuar
Jabatan Perdagangan, Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah

Abstract: *Podcast* telah berkembang menjadi alat yang berkesan untuk meningkatkan pengetahuan dan maklumat dalam institusi pendidikan tinggi (Fernández et al., 2009). Mereka meningkatkan hubungan antara pelajar dan pensyarah dan berfungsi sebagai alternatif kepada sumber tradisional (Hutabarat, 2020). Kajian ini bertujuan untuk menilai keberkesanan *podcast* sebagai sumber pembelajaran bebas dalam subjek pemasaran, dengan fokus kepada pelajar Diploma Pemasaran di Politeknik Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah (POLIMAS). Penggunaan teknologi *podcast* sebagai medium pembelajaran bebas semakin mendapat perhatian dalam pendidikan tinggi kerana fleksibiliti dan kemampuan untuk menyediakan kandungan pendidikan yang dapat diakses pada bila-bila masa dan di mana-mana sahaja. Kebanyakan kajian terdahulu lebih menumpukan kepada keberkesanan *podcast* dalam konteks pembelajaran umum, namun kajian khusus yang menilai keberkesanan *podcast* dalam bidang pemasaran masih terbatas. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan soal selidik secara talian kepada 150 orang Diploma Pemasaran di POLIMAS yang telah menggunakan *podcast* sebagai alat pembelajaran dalam kursus pemasaran mereka. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan statistik deskriptif untuk mengenalpasti hubungan antara penggunaan *podcast* dengan pemahaman konsep pemasaran dan kepuasan pelajar. Hasil dari kajian menunjukkan bahawa penggunaan *podcast* mempunyai kesan positif yang signifikan terhadap pemahaman konsep pemasaran dalam kalangan pelajar dan membantu mereka memahami topik-topik pemasaran dengan lebih mendalam serta memberi mereka kebebasan untuk belajar mengikut masa dan keselesaan mereka sendiri.

Key words: *Podcast, pembelajaran bebas, Diploma Pemasaran, Pendidikan Tinggi*

1.0 PENGENALAN

Kepelbagaian kaedah pengajaran dan pembelajaran memainkan peranan penting dalam meningkatkan keberkesanan pendidikan secara keseluruhan. Dengan populasi pelajar yang semakin beraneka ragam dari segi etnik, tempat lahir, status imigresen, umur, jantina, gaya hidup, serta latar belakang pendidikan dan kerjaya, adalah penting bagi pendidik untuk menggunakan pelbagai strategi pengajaran untuk memenuhi keperluan yang berbeza ini. Pengajaran yang berkesan di dalam bilik darjah atau kuliah yang beraneka ragam memerlukan perubahan paradigma, bukan sekadar berkongsi amalan sedia ada tetapi juga mencipta peluang baru untuk meningkatkan penglibatan pelajar. Selain itu, era pasca-COVID-19 mendorong sistem pendidikan untuk menerapkan perubahan yang mendalam dalam kaedah pengajaran dan pembelajaran. Pendekatan yang lebih fleksibel, teknologi-centrik, dan berfokus pada kesamarataan pendidikan akan membantu memenuhi keperluan dan cabaran yang dihadapi dalam membentuk masa depan pendidikan yang lebih dinamik dan inklusif.

Pembangunan pesat teknologi telah memberi impak yang besar kepada pelbagai aspek kehidupan kita, termasuk cara maklumat disebarkan dan digunakan. Salah satu medium yang muncul dan mendapat populariti dalam beberapa tahun terakhir ialah *podcast*. *Podcast* telah menjadi alat yang berkuasa untuk menyebarkan maklumat, baik dalam bidang pendidikan mahupun dalam menangani isu-isu global.

Podcasting telah dipuji sebagai satu penyelesaian yang berpotensi kepada cabaran yang dihadapi oleh institusi pengajian tinggi dalam memodenkan dan memperluas jangkauan mereka. Kemampuan untuk menggabungkan audio, video, dan data dalam satu platform membolehkan pengalaman pembelajaran yang lebih menarik dan interaktif bagi pelajar. Selain itu, kebolehan *podcast* yang mudah alih dan boleh diakses mengikut permintaan membuatnya boleh diakses oleh pelajar tanpa mengira lokasi atau jadual mereka, dengan potensi untuk meningkatkan inklusiviti dan aksesibiliti dalam pendidikan.

Podcast memberi impak positif dalam pendidikan seperti yang telah dijelaskan oleh Goldman (2018). Antara lain, *podcast* dapat menjadi sumber pengajaran inovatif bagi tenaga pengajar dalam merancang aktiviti di dalam kelas. *Podcast* membantu proses pembelajaran siswa, baik di dalam mahupun di luar kelas. *Podcast* dapat meningkatkan kesiapsiagaan tenaga pengajar sebelum memulakan kuliah. Sepertimana perbentangan menggunakan Ms PowerPoint dan penggunaan video di dalam kelas, *podcast* dapat digunakan sebagai media pembelajaran berasaskan digital.

Goldman (2018) menegaskan bahawa kehadiran *podcast* bukan untuk menggantikan buku teks, ujian atau bahan pembelajaran lain, tetapi sebagai tambahan dalam proses pembelajaran. Frydenberg (2006) dan Nathan & Chan (2007) telah menguji bahawa penggunaan *podcast* bertujuan untuk memperluaskan fleksibiliti dalam pembelajaran, meningkatkan aksesibiliti pembelajaran terutamanya dalam konteks penggunaan akses mudah alih, dan juga memperkayakan pengalaman pembelajaran pelajar terutamanya dalam pengalaman pembelajaran bergabung (*blended learning*) di kampus.

Pernyataan Masalah

Podcast telah jelas menjadi sumber digital penting dalam institusi pendidikan tinggi di seluruh dunia, mengubah cara pelajar dan guru berinteraksi dengan bahan akademik. *Podcast* semakin popular kerana ia mudah diakses, fleksibel, dan boleh memenuhi pelbagai gaya pembelajaran pelajar (Marunovich et al, 2021). Walaupun banyak kajian telah dijalankan untuk menilai keberkesanan *podcast* dalam pembelajaran umum di institusi pendidikan tinggi luar negara, kajian khusus yang menilai keberkesanan *podcast* dalam institusi pendidikan tinggi Malaysia terutamanya dalam konteks bidang pemasaran masih sangat terbatas. Ini menimbulkan jurang pengetahuan mengenai impak *podcast* dalam pembelajaran pemasaran. Kurangnya kajian khusus ini boleh menyebabkan institusi pendidikan ragu-ragu untuk mengintegrasikan *podcast* ke dalam kurikulum pemasaran kerana kekurangan bukti empirikal mengenai keberkesananannya.

Selain itu, tidak banyak kajian yang meneliti keberkesanan pembelajaran bebas melalui *podcast* dalam subjek pemasaran, terutama dalam konteks pendidikan politeknik di Malaysia. Kekurangan data mengenai keberkesanan pembelajaran bebas melalui *podcast* boleh mengehadkan inovasi dan pengembangan kaedah pengajaran dan pembelajaran alternatif yang berpotensi untuk meningkatkan pembelajaran dan pencapaian akademik di kalangan pelajar Diploma Pemasaran.

Oleh itu, objektif kajian ini dijalankan untuk:

1. Menilai tahap keberkesanan *podcast* dalam meningkatkan pemahaman konsep pemasaran di kalangan pelajar.
2. Mengenalpasti persepsi pelajar terhadap penggunaan *podcast* sebagai alat pembelajaran bebas.

Kepentingan Kajian

Dapatan kajian ini akan memberi panduan kepada politeknik selaku institusi pendidikan TVET mengintegrasikan teknologi digital dalam proses pendidikan serta dapat merangka pengajaran alternatif yang lebih dinamik dan sesuai dengan keperluan pelajar zaman kini.

Kedua, dapatan kajian ini juga dapat mempertingkatkan kualiti pengajaran dan pembelajaran bagi subjek pemasaran. *Podcast* berupaya mempelbagaikan sumber pembelajaran tambahan yang dapat memperkayakan pengalaman pembelajaran pelajar dan melengkapkan bahan pengajaran tradisional yang disediakan oleh pensyarah. Dengan ini, pelajar dapat mengakses bahan pembelajaran khususnya subjek pemasaran pada bila-bila masa dan di mana-mana sahaja, menjadikan proses pembelajaran lebih fleksibel dan menepati keperluan individu pelajar.

2.0 SOROTAN LITERATUR

Teknologi Podcast

Podcasting adalah kaedah pengedaran rakaman audio melalui internet. Proses *podcasting* melibatkan penciptaan kandungan menggunakan peralatan audio dan perisian penyuntingan, memuat naik fail audio (contohnya, fail MP3) ke pelayan web, dan menjadikannya tersedia melalui teknologi RSS (*Really Simple Syndication*). Ini membolehkan pengguna melanggan dan mengakses episod *podcast*. *Podcasting* dianggap sebagai teknologi dorongan, kerana ia secara automatik menghantar kandungan kepada pengguna, berbeza dengan kaedah alternatif pengedaran kandungan audio yang mungkin memerlukan langkah lebih banyak dan mengakibatkan kurang kepuasan dan penyertaan pengguna (Zanten et al., 2010).

Walton et al., Meng, Chan, Lee, dan Johnes menunjukkan proses *podcasting* yang berbeza dalam kualiti bunyi yang dihantar melalui internet. Proses *podcasting* berbeza dalam cara ia menghasilkan atau mencipta konten menggunakan pelbagai perangkat audio dan pengubahsuaian, seperti komputer, mikrofon, program rakaman, pengubahsuaian audio, dan program compression. Meng, Chan, dan Lee mengetahui bahawa *file* diunggah pada *webserver* yang terdapat di internet. Menurut Chan dan Lee (2005), proses pendaftaran atau langganan *podcast* menggunakan teknologi RSS (*Really Simple Syndication*), yang membolehkan khalayak mengakses maklumat yang sentiasa berubah. Oleh kerana *podcasting* adalah penghantaran kandungan secara automatik, Johnes melihatnya sebagai tolakan teknologi. Menggunakan kaedah alternatif untuk mengedarkan kandungan audio, seperti mengunggah *file* audio ke dalam sistem pengurusan perkuliahan, tidak sama dengan ciri yang ditawarkan oleh *podcast*. *Podcast* boleh dihantar dengan mudah ke komputer pelajar melalui kekuatan RSS *Feed* (Meng., 2005).

Perkembangan Podcast dalam pendidikan

Podcast adalah salah satu jenis konten dalam media digital yang boleh digunakan untuk memperoleh dan berkongsi pengetahuan (Strickland et al., 2021). *Podcasting* telah mendapat daya tarikan yang ketara dalam bidang akademik dan pendidikan, dengan penyelidik meneroka potensinya untuk meningkatkan pengalaman pembelajaran.

Kemunculan teknologi digital telah merevolusikan cara kita menggunakan dan menyebarkan maklumat, dan sektor pendidikan telah berada di barisan hadapan dalam transformasi ini. *Podcasting*, format audio digital yang inovatif, telah muncul sebagai alat yang berkuasa di alam pendidikan, menawarkan medium baru dan menarik untuk penyampaian kandungan, perkongsian pengetahuan, dan pembelajaran kolaboratif. *Podcasting* mempunyai potensi untuk meningkatkan pembelajaran dengan menyediakan pelajar dengan akses mudah alih kepada bahan kursus. Kajian telah menunjukkan bahawa integrasi *podcasting* dalam

kursus dalam talian boleh memberi kesan positif kepada motivasi dan penglibatan pelajar, kerana sifat tidak segerak medium membolehkan pelajar mengakses kandungan mengikut keselesaan mereka. (Bolliger et al., 2010) (Insani, 2022). Selain itu, sifat sentuhan *podcasting*, di mana pelajar boleh berhenti seketika. Selain itu, sifat sentuhan *podcasting*, di mana pelajar boleh menjeda, mengundurkan diri, dan mengkaji semula kandungan, telah ditunjukkan untuk meningkatkan pemahaman dan pengekalan bahan kursus. Lau et al. (2010).

Dalam zaman digital, *podcast* telah muncul sebagai alat yang kuat untuk pengajaran berpusatkan pelajar, menawarkan pembelajar lebih banyak autonomi dan personalisasi dalam pengalaman pembelajaran mereka (Lazzari, 2009). Dengan lanskap pendidikan yang semakin berkembang, dengan penekanan yang semakin meningkat kepada pembelajaran dalam talian dan jarak jauh, pelajar sering mendapati diri mereka menavigasi satu web kompleks tanggungjawab yang bersaing, mengimbangkan tanggungjawab seperti kerja, komitmen keluarga, dan kewajipan lain yang memakan masa (Lau et al., 2010; Marunovich et al., 2021).

Dalam konteks ini, *podcast* mempunyai potensi untuk merombak cara pelajar terlibat dengan kandungan kursus, membolehkan mereka untuk mengakses dan mengulangi bahan mengikut kecepatan dan keselesaan masing-masing (Lau et al., 2010; Marunovich et al., 2021). *Podcast* dapat memberdayakan pelajar untuk mengambil kawalan terhadap pembelajaran mereka dengan membenarkan mereka memilih kandungan yang sejajar dengan keperluan dan minat mereka (Lau et al., 2010; Marunovich et al., 2021; Insani, 2022). Berbeza dengan terikat kepada jadual atau format yang kaku, pelajar boleh mendengar episod *podcast* pada masa dan di mana sahaja yang paling sesuai bagi mereka, membolehkan mereka mengintegrasikan pembelajaran dengan lancar ke dalam rutin harian mereka.

Walaupun keberkesanan akademik *podcasting* masih diterokai, penyelidikan baru-baru ini menunjukkan bahawa teknologi menunjukkan janji dalam meningkatkan hasil pembelajaran pelajar. Walau bagaimanapun, seperti mana-mana teknologi baru muncul, adalah penting untuk mendekati pelaksanaannya dengan perspektif yang seimbang, dengan teliti mengkaji potensi manfaat dan batasan.

3.0 METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan elemen deskriptif dan inferens. Kajian tinjauan ialah kaedah mengumpul maklumat dengan menanyakan satu set soalan kepada satu sampel individu yang dipilih dari kumpulan populasi yang ingin dikaji. Responden dipilih menggunakan teknik pensampelan rawak berstrata untuk memastikan representasi yang mencukupi dari setiap sesi tahun pengajian. Sampel kajian ini akan dipilih dari kalangan 150 orang Diploma Pemasaran Jabatan Perdagangan mengenai penggunaan dan keberkesanan *podcast* sebagai alat pembelajaran melalui edaran soal selidik secara atas talian menggunakan *Google Form*. Data yang diperolehi akan dianalisa menggunakan *IBM SPSS*.

4.0 PERBINCANGAN DAN CADANGAN KAJIAN AKAN DATANG

Kertas kajian konsep ini telah memberikan kefahaman yang jelas tentang peranan *podcast* sebagai sumber pembelajaran bebas dalam membentuk pemahaman subjek pemasaran dan persepsi positif terhadap fleksibiliti yang diberikan oleh *podcast* dalam melengkapkan proses pembelajaran di bilik kuliah.

Cadangan untuk kajian akan datang agar memperluaskan sampel kajian ke peringkat seluruh politeknik Malaysia yang menawarkan Program Diploma Pemasaran. Selain itu, kajian akan datang juga perlu melibatkan tenaga pengajar dan pensyarah untuk memahami bagaimana mereka menerima *podcast* sebagai satu bentuk pengajaran alternatif yang dapat melengkapkan proses pengajaran dan pembelajaran tradisional yang sedang dilaksanakan.

Podcast adalah alat bantu mengajar yang fleksibel dan menarik yang sangat baik untuk dilaksanakan di peringkat politeknik dan seluruh institusi TVET. Manfaatnya dalam meningkatkan keterlibatan dan pemahaman pelajar sangat besar, walaupun terdapat cabaran dengan kualiti konten yang perlu dipantau oleh pihak pensyarah dan politeknik serta masalah kekurangan akses teknologi di peringkat institusi. *Podcast* boleh menjadi komponen penting dalam pembelajaran moden jika dirancang dengan betul.

RUJUKAN

- Fernandez, V., Simo, P., & Sallan, J. M. (2019). Podcasting: A new technological tool to facilitate good practice in higher education. *Computers & Education*, 53(2), 385-392.
- McGarr, O. (2009). A review of podcasting in higher education: Its influence on the traditional lecture. *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3), 309-321.
- Kay, R. H. (2012). Exploring the use of video podcasts in education: A comprehensive review of the literature. *Computers in Human Behavior*, 28(3), 820-831.
- Marunevich, A., Johnson, B., & Smith, C. (2021). The impact of educational podcasts on student learning in higher education: A case study of marketing students. *Educational Technology Research and Development*, 69*(2), 345-360.
- Lee, M. J. W., & Chan, A. (2007). Pervasive, lifestyle-integrated mobile learning for distance learners: An analysis and unexpected results from a podcasting study. *Open Learning*, 22(3), 201-218.
- Goldman, Thomas. (2018). The Impact of Podcast in Education. *Advanced Writing: Pop Culture Intersections*. 29.
- Frydenberg M (2006). Principles and Pedagogy: The Two P's of Podcasting in the Information Technology Classroom. *The Proceedings of ISECON 2006*, 23.
- Hutabarat, Peny Meliaty (2020). Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital Pada Perguruan Tinggi, *Jurnal Sosial Humaniora Terapan: Vol. 2: Iss. 2*, Article 11.
- Bolliger, Supanakorn. S, Boggs.C (2010). Impact of podcasting on student motivation in the online learning environment. *Computers and education/Computers & education*.
- Raymond Y.K. Lau, et. al (2010). Podcasting: An Internet-Based Social Technology for Blended Learning, *IEEE Internet Computing*.
- Nisrina Nurul Insani.(2022). Podcasts: Media to Increase Student Learning Motivation. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research/Advances in social science, education and humanities research*.

