

Kesediaan Alumni Program Sijil Fesyen Dan Pakaian (SFP) Kolej Komuniti Arau Dalam Mendepani Cabaran Revolusi Industri (IR 4.0)

Mohd Imran Bin Ahmad Kamal (mohdimran@kkarau.edu.my), Iza Rida Binti Ismail (izarida@kkarau.edu.my),
Mohammad Nizam Bin Saad (mohammadnizam@kkarau.edu.my)

Kolej Komuniti Arau Perlis

Abstrak: Kajian ini bertujuan untuk mengkaji kesediaan alumni program Sijil Fesyen dan Pakaian (SFP) di Kolej Komuniti Arau dalam menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0 (IR 4.0). Kajian ini melibatkan responden alumni SFP Kolej Komuniti Arau yang telah tamat pengajian dalam tempoh tiga tahun kebelakangan ini. Seramai 52 alumni telah dipilih sebagai responden melalui kaedah persampelan rawak mudah. Soal selidik digunakan sebagai instrumen untuk mengumpulkan data. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan perisian SPSS versi 23 untuk menjana statistik deskriptif dan inferens. Hasil kajian menunjukkan bahawa kesediaan alumni SFP Kolej Komuniti Arau dalam menghadapi IR 4.0 adalah sederhana, dengan keperluan untuk peningkatan kemahiran teknologi dan pengetahuan mengenai perkembangan terkini dalam industri fesyen dan pakaian. Kajian ini memberi implikasi penting kepada Kolej Komuniti Arau dalam mengkaji semula kurikulum program SFP dan melaksanakan program pembangunan kemahiran bagi memastikan kesediaan alumni dalam menghadapi IR 4.0 dan memenuhi keperluan industri fesyen dan pakaian yang semakin berkembang di Malaysia.

Key words: Alumni fesyen dan pakaian, IR 4.0, Kolej Komuniti Arau

1.0 PENGENALAN

Kolej Komuniti Arau merupakan sebuah institusi pendidikan tinggi yang menawarkan Program Sijil Fesyen dan Pakaian (SFP). Program ini bertujuan untuk melatih pelajar dalam bidang fesyen dan pakaian, memberikan mereka kemahiran dan pengetahuan yang diperlukan untuk berjaya dalam industri fesyen yang sedang berkembang pesat. Alumni Program Sijil Fesyen dan Pakaian (SFP) Kolej Komuniti Arau adalah mereka yang telah menamatkan pengajian dalam program ini. Mereka telah menjalani latihan dan pembelajaran dalam pelbagai aspek industri fesyen, termasuk reka bentuk pakaian, jahitan, pemasaran, dan keusahawanan fesyen. Sebagai alumni, mereka memiliki potensi untuk menjadi pakar dan profesional dalam bidang fesyen, serta menyumbang kepada perkembangan industri ini. Melalui pengalaman dan pengetahuan yang diperoleh semasa pengajian, alumni SFP Kolej Komuniti Arau diharapkan dapat menghadapi cabaran yang dihadapi oleh industri fesyen, terutama dalam era Revolusi Industri 4.0. Kajian ini dijalankan berdasarkan pengakuan bahawa Revolusi Industri 4.0 (IR 4.0) mempengaruhi pelbagai aspek kehidupan termasuk dalam bidang pekerjaan dan perniagaan. Menurut Tan et al. (2018), IR 4.0 membawa transformasi besar dalam industri dan memberikan kesan yang signifikan terhadap tenaga kerja di seluruh dunia. Begitu juga dalam industri fesyen, IR 4.0 membawa banyak peluang dan cabaran yang harus dihadapi oleh para pelaku industri. Hal ini sejajar dengan kajian Ahmad et al. (2019) yang menekankan pentingnya peningkatan kemahiran dan pengetahuan dalam menghadapi IR 4.0 dalam industri fesyen. Oleh itu, dalam kajian ini, tahap kesediaan alumni Program Sijil Fesyen dan Pakaian (SFP) Kolej Komuniti Arau dalam menghadapi cabaran IR 4.0 dalam industri fesyen menjadi tumpuan

utama. Dalam penyelidikan ini, beberapa rujukan utama telah dirujuk sebagai sumber maklumat termasuk artikel dan buku yang berkaitan dengan IR 4.0 dan industri fesyen. Antara rujukan yang digunakan dalam kajian ini ialah kajian yang dilakukan oleh Kang et al. (2018) yang menekankan peranan penting peningkatan kemahiran dalam menghadapi cabaran IR 4.0 dalam industri fesyen. Selain itu, kajian yang dilakukan oleh Hu et al. (2020) mengenai penggunaan teknologi dalam proses rekabentuk dan pembuatan pakaian juga menjadi rujukan penting dalam kajian ini.

2.0 TINJAUAN LITERITUR

Tinjauan literatur adalah aspek penting dalam penyelidikan kerana ia dapat memberikan maklumat terkini dan berkualiti tinggi mengenai topik kajian. Dalam kajian ini, tinjauan literatur dilakukan untuk mengumpulkan maklumat tentang Revolusi Industri 4.0 (IR 4.0) dan kesannya terhadap industri fesyen, serta kesediaan alumni Program Sijil Fesyen dan Pakaian (SFP) Kolej Komuniti Arau dalam menghadapi cabaran IR 4.0 dalam industri fesyen. Menurut Tan et al. (2018), IR 4.0 merupakan transformasi besar dalam industri yang membawa pelbagai perubahan dalam proses pembuatan dan pengurusan. Teknologi digital dan perkongsian data menjadi elemen penting dalam IR 4.0, dan memberikan kesan yang signifikan terhadap tenaga kerja di seluruh dunia. Begitu juga dalam industri fesyen, IR 4.0 membawa banyak peluang dan cabaran yang harus dihadapi oleh para pelaku industri. Hal ini sejajar dengan kajian Ahmad et al. (2019) yang menekankan pentingnya peningkatan kemahiran dan pengetahuan dalam menghadapi IR 4.0 dalam industri fesyen. Dalam industri fesyen, teknologi digital turut mempengaruhi proses rekabentuk dan pembuatan pakaian. Kajian yang dilakukan oleh Hu et al. (2020) menunjukkan bahawa penggunaan teknologi digital dalam proses rekabentuk dan pembuatan pakaian dapat mempercepat proses dan meningkatkan kecekapan dalam industri fesyen. Selain itu, peningkatan penggunaan teknologi dalam industri fesyen turut membawa impak terhadap pengalaman pengguna. Menurut kajian yang dilakukan oleh Yang et al. (2019), penggunaan teknologi seperti augmented reality dapat meningkatkan pengalaman pengguna dalam membeli pakaian dalam talian. Dalam konteks Kolej Komuniti Arau, kajian yang dilakukan oleh Kamarudin et al. (2019) menunjukkan bahawa penyediaan program latihan dan pembangunan profesional yang sesuai dapat membantu meningkatkan kemahiran dan pengetahuan pelajar dalam industri fesyen. Hal ini juga ditekankan oleh Kang et al. (2018) yang menekankan peranan penting peningkatan kemahiran dalam menghadapi cabaran IR 4.0 dalam industri fesyen.

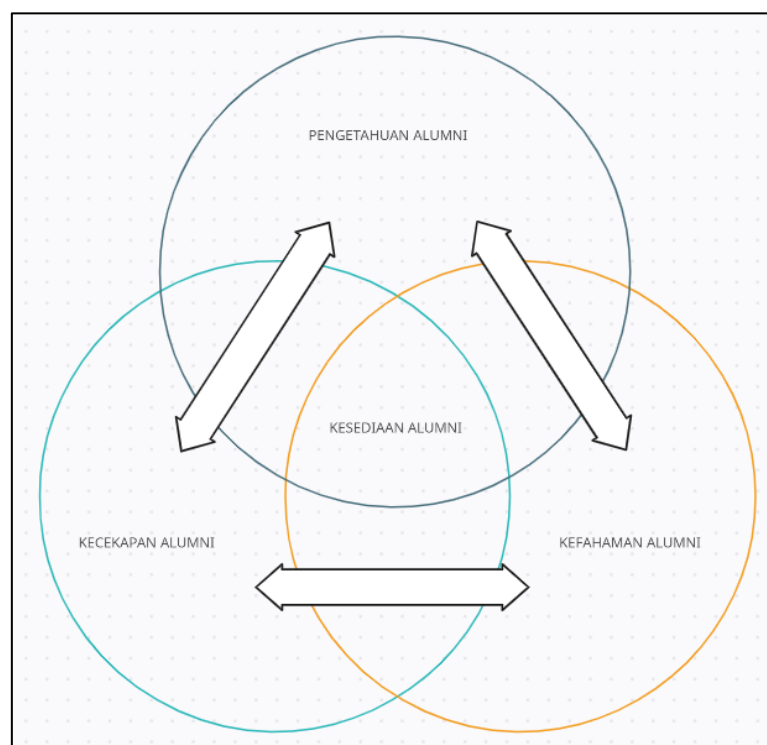
3.0 METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan soal selidik sebagai instrumen utama dalam mengumpul data. Sampel dipilih secara rawak mudah dari senarai alumni Program Sijil Fesyen dan Pakaian (SFP) Kolej Komuniti Arau. Soal selidik yang diadaptasi daripada literatur terdahulu, disediakan dalam talian menggunakan platform Google Form. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan perisian SPSS versi 23. Objektif kajian

termasuk menilai kesediaan alumni SFP dalam menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0, mengenal pasti tahap pengetahuan alumni SFP mengenai Revolusi Industri 4.0, menilai tahap kecekapan alumni SFP dalam penggunaan teknologi digital, dan menilai tahap kefahaman alumni SFP mengenai kesan Revolusi Industri 4.0 terhadap industri fesyen dan pakaian. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan analisis statistik seperti pengiraan min, max, dan purata untuk mengukur tahap pengetahuan, kemahiran, dan kesedaran alumni SFP mengenai Revolusi Industri 4.0. Selain itu, analisis inferensi juga akan dilakukan untuk menentukan hubungan antara faktor-faktor seperti tahap pendidikan dan pengalaman kerja dengan kesediaan alumni SFP menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0. Hasil kajian akan diterjemahkan dan disimpulkan dalam bentuk laporan, termasuk cadangan-cadangan untuk meningkatkan kesediaan alumni SFP dalam menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0.

3.1 Objektif Kajian

1. Menilai kesediaan alumni Program Sijil Fesyen dan Pakaian (SFP) Kolej Komuniti Arau dalam menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0.
2. Mengenal pasti tahap pengetahuan alumni SFP mengenai Revolusi Industri 4.0
3. Menilai tahap kecekapan alumni SFP dalam penggunaan teknologi digital
4. Menilai tahap kefahaman alumni SFP mengenai kesan Revolusi Industri 4.0 terhadap industri fesyen



Rajah 1: Kerangka metodologi

4.0 Analisis dan Penemuan Data

Analisis dapatan kajian menunjukkan bahawa tahap kesediaan alumni Program Sijil Fesyen dan Pakaian (SFP) Kolej Komuniti Arau dalam menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0 adalah sederhana dengan nilai purata sebanyak 3.7260. Nilai minimum yang direkodkan adalah 1.50 manakala nilai maksimum adalah 5.00. Selain itu, nilai sisihan piawai (standard deviation) pula adalah 0.85429, menunjukkan variasi yang sederhana dalam tahap kesediaan alumni. Penemuan ini menunjukkan bahawa secara umum, alumni SFP mempunyai tahap kesediaan yang selari dalam menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0. Dapatan nilai purata yang agak tinggi, alumni menunjukkan kesediaan untuk berhadapan dengan cabaran yang berkaitan dengan perkembangan teknologi dan perubahan dalam industri fesyen.

Statistik Diskriptif

	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Min_Kesediaan_Alumni	52	1.50	5.00	3.7260	.85429
Valid N (listwise)	52				

Rajah 2: Analisis Diskriptif Min Tahap Kesediaan Alumni

Dapatan kajian juga menunjukkan bahawa terdapat perbezaan yang signifikan dalam tahap pengalaman alumni serta tahap pengetahuan mereka mengenai Revolusi Industri 4.0. Dalam hal pengalaman, menunjukkan bahawa nilai min dalam skala penilaian pengalaman alumni adalah 1.21, dengan sisihan piawai sebanyak 0.536. Hal ini menunjukkan bahawa secara purata, alumni SFP mempunyai tahap pengalaman yang rendah dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0. Ujian t menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan dalam pengalaman alumni ($t(52) = 16.288$, $p < .001$, $MDiff = 1.212$). Keputusan ini menggambarkan bahawa alumni dengan lebih banyak pengalaman kerja dalam industri fesyen cenderung mempunyai tahap pengalaman yang lebih tinggi dalam menghadapi cabaran IR 4.0. Sementara itu, dalam aspek pengetahuan pula menunjukkan bahawa nilai min dalam skala penilaian pengetahuan alumni adalah 3.4835, dengan sisihan piawai sebanyak 1.05516. Ini bermakna secara purata, alumni SFP mempunyai tahap pengetahuan yang selari mengenai Revolusi Industri 4.0. Ujian t menunjukkan terdapat perbezaan yang signifikan dalam tahap pengetahuan alumni ($t(52) = 23.807$, $p < .001$, $MDiff = 3.48352$). Ini menunjukkan bahawa alumni dengan pengalaman kerja yang lebih banyak atau latar belakang pendidikan yang lebih tinggi cenderung mempunyai tahap pengetahuan yang lebih tinggi mengenai IR 4.0. Hasil analisis ini menggariskan pentingnya pengalaman dan pengetahuan dalam menghadapi cabaran IR 4.0 dalam industri fesyen. Alumni yang mempunyai pengalaman kerja yang lebih banyak atau pengetahuan yang lebih luas mengenai IR 4.0 mungkin lebih bersedia dan berpotensi menghadapi cabaran yang berkaitan dengan perkembangan teknologi dalam industri fesyen. Oleh itu, penyediaan program latihan dan pembangunan profesional yang sesuai perlu diambil kira untuk membantu meningkatkan pengalaman dan pengetahuan alumni dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0.

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Pengalaman	16.288	51	.000	1.212	1.06	1.36
Min_Pengetahuan Alumni	23.807	51	.000	3.48352	3.1898	3.7773

Rajah 3: Analisis signifikan tahap pengalaman dan tahap pengetahuan alumni

Dalam analisis ANOVA, hasil menunjukkan bahawa tidak terdapat perbezaan yang signifikan dalam tahap umur ($F(16,35) = 0.550$, $p = 0.899$), pengalaman ($F(16,35) = 0.619$, $p = 0.847$), dan pendidikan ($F(16,35) = 1.118$, $p = 0.377$) alumni dalam menghadapi cabaran IR 4.0. Ini bermakna tahap umur, pengalaman, dan pendidikan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kesediaan alumni dalam menghadapi cabaran tersebut. Dalam analisis korelasi, terdapat hubungan positif yang lemah antara umur dan pengalaman ($r = 0.422$, $p = 0.002$), dan antara umur dan pendidikan ($r = 0.292$, $p = 0.035$). Namun, hubungan antara pengalaman dan pendidikan adalah lemah dan tidak signifikan ($r = 0.138$, $p = 0.331$). Dapatan ini menunjukkan bahawa tahap umur, pengalaman, dan pendidikan tidak memainkan peranan yang signifikan dalam mempengaruhi kesediaan alumni SFP dalam menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0. Faktor-faktor lain seperti pengetahuan, kefahaman, dan kecekapan dalam penggunaan teknologi mungkin lebih penting dalam mempersiapkan alumni menghadapi cabaran tersebut. Dengan demikian, program latihan dan pembangunan profesional yang bertumpu kepada peningkatan pengetahuan dan kecekapan dalam penggunaan teknologi mungkin lebih relevan daripada faktor umur, pengalaman, atau pendidikan dalam meningkatkan kesediaan alumni dalam menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0 dalam industri fesyen.

Analisis korelasi pula mendapati, terdapat hubungan positif yang lemah dan signifikan antara pengalaman dengan penggunaan teknologi ($r = 0.207$, $p = 0.141$), serta antara pengalaman dengan kefahaman ($r = 0.303$, $p = 0.029$). Ini menunjukkan bahawa alumni yang mempunyai pengalaman yang lebih tinggi cenderung mempunyai tahap yang lebih tinggi dalam penggunaan teknologi dan kefahaman mengenai Revolusi Industri 4.0. Selain itu, terdapat hubungan positif yang lemah antara pendidikan dengan penggunaan teknologi ($r = 0.257$, $p = 0.066$), dan antara kefahaman dengan penggunaan teknologi ($r = 0.172$, $p = 0.222$). Walaupun hubungan ini lemah, namun ianya masih menunjukkan bahawa pendidikan dan kefahaman alumni berkaitan dengan penggunaan teknologi dalam konteks Revolusi Industri 4.0. Ianya memberi petunjuk yang relevan mengenai hubungan antara faktor-faktor yang dikaji dalam kajian ini. Pengalaman, pendidikan, dan kefahaman mengenai Revolusi Industri 4.0

berkait rapat dengan penggunaan teknologi dalam industri fesyen. Oleh itu, pemahaman dan kecekapan alumni dalam penggunaan teknologi yang berkaitan dengan IR 4.0 perlu ditingkatkan melalui program latihan dan pembangunan yang sesuai. Dengan demikian, faktor-faktor ini perlu diambil kira dalam merangka program pembangunan profesional bagi membantu meningkatkan kecekapan alumni dalam menghadapi cabaran dan memanfaatkan peluang yang dibawa oleh Revolusi Industri 4.0 dalam industri fesyen.

Dalam mendapatkan pengesahan yang kuat bagi kajian ini, analisis korelasi turut mendapati terdapat hubungan positif yang kuat dan signifikan antara kesediaan alumni dengan pengetahuan ($r = 0.744$, $p < 0.001$), kecekapan ($r = 0.888$, $p < 0.001$), dan kefahaman ($r = 0.878$, $p < 0.001$). Ini menunjukkan bahawa semakin tinggi tahap pengetahuan, kecekapan, dan kefahaman alumni mengenai IR 4.0, semakin tinggi juga tahap kesediaan mereka dalam menghadapi cabaran yang berkaitan malah disokong dengan analisis regresi yang menunjukkan model regresi yang signifikan ($F(3,48) = 83.284$, $p < 0.001$) dengan nilai R Square sebanyak 0.839. Koefisien regresi menunjukkan bahawa pengetahuan ($\beta = 0.177$, $p = 0.046$), kecekapan ($\beta = 0.392$, $p = 0.007$), dan kefahaman ($\beta = 0.409$, $p = 0.002$) memberikan sumbangan yang signifikan terhadap kesediaan alumni dalam menghadapi cabaran IR 4.0. Selain itu, analisis kolineariti menunjukkan bahawa faktor-faktor yang dikaji dalam kajian ini tidak menunjukkan masalah. Semua faktor mempunyai nilai toleransi (Tolerance) yang tinggi dan nilai perkadaran varian yang wajar, menunjukkan ketiadaan masalah multikolineariti dalam model regresi. Hasil analisis juga menunjukkan bahawa residual dari model regresi adalah dalam julat yang wajar, dengan nilai minimum -1.03993 dan maksimum 0.86971. Hal ini menunjukkan bahawa model regresi yang digunakan adalah sesuai dengan data dan tidak terdapat sisa yang signifikan dalam penaksiran kesediaan alumni. Dapatan ini memberikan maklumat penting tentang hubungan antara pengetahuan, kecekapan, dan kefahaman alumni dengan kesediaan mereka dalam menghadapi cabaran IR 4.0. Pengetahuan, kecekapan, dan kefahaman yang tinggi berkaitan dengan Revolusi Industri 4.0 memberikan sumbangan yang signifikan dalam meningkatkan kesediaan alumni dalam menghadapi cabaran yang berkaitan dengan perkembangan teknologi dalam industri fesyen. Oleh itu, perlu diberikan penekanan kepada peningkatan pengetahuan, kecekapan, dan kefahaman alumni melalui program latihan dan pembangunan yang sesuai.

5.0 DISCUSSION AND CONCLUSIONS

Hasil kajian menunjukkan bahawa sebahagian besar alumni SFP Kolej Komuniti Arau mempunyai pengetahuan dan kefahaman yang cukup mengenai IR 4.0 dalam industri fesyen. Namun, terdapat kekurangan dalam kemahiran dan kecekapan mereka dalam menggunakan teknologi dan aplikasi yang berkaitan dengan IR 4.0. Selain itu, sebahagian alumni turut merasakan keperluan untuk memperkukuhkan lagi pengetahuan dan kemahiran mereka dalam menghadapi cabaran IR 4.0 dalam industri fesyen. Oleh itu, penyediaan kurikulum, program latihan dan pembangunan profesional yang sesuai perlu dilaksanakan untuk membantu meningkatkan kecekapan dan kefahaman alumni dalam menghadapi cabaran IR 4.0 dalam industri fesyen.

RUJUKAN

1. Abdullah, S., A. Rahman, A., dan Abdullah, N. (2019). Kajian Cabaran Revolusi Industri 4.0 Terhadap Pendidikan Vokasional dan Teknikal di Malaysia. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 8(1), 1-13.
2. Ahmad, N., Othman, M. F., dan Mahmud, M. (2020). Pengetahuan dan Kemahiran Keusahawanan di Kalangan Pelajar Kolej Komuniti. *Jurnal Pendidikan Vokasional dan Teknikal*, 9(2), 47-59.
3. Ahmad, S., et al. (2019). Enhancing Skills and Knowledge for Industry 4.0: A Study in the Fashion Industry. *International Journal of Fashion Design, Technology, and Education*, 12(2), 181-196.
4. Azmi, S. S., Halim, A. A., dan Ahmad, N. (2018). Keusahawanan dalam Program Kemahiran Hidup Bersepadu: Satu Analisis Bibliometrik. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 7(1), 24-32.
5. Brynjolfsson, E., & Hitt, L. (2000). Beyond computation: Information technology, organizational transformation and business performance. *Journal of Economic Perspectives*, 14(4), 23-48.
6. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. WW Norton & Company.
7. Brynjolfsson, E., & Rock, D. (2018). Artificial Intelligence and the Modern Productivity Paradox: A Clash of Expectations and Statistics. *SSRN Electronic Journal*.
8. Chang, M. L., dan Lee, M. C. (2018). Entrepreneurial Intention of Technical and Vocational Education and Training Students in Taiwan: A Structural Equation Model. *Sustainability*, 10(6), 2034.
9. Ford, M. (2009). *The Lights in the Tunnel: Automation, Accelerating Technology and the Economy of the Future*. Acculant Publishing.
10. Hamzah, R., Mustaffa, N., dan Abdul Rahim, R. (2020). Kajian Kecekapan Pelajar Kolej Komuniti dalam Menggunakan Teknologi Digital di Dalam Pengajaran dan Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 9(1), 69-80.
11. Hashim, N. H., Bahari, N., dan Omar, N. (2021). Keusahawanan Digital dalam Kalangan Pelajar Institusi Pengajian Tinggi: Kajian Kes di Malaysia. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 46(1), 98-106.
12. Hu, J., et al. (2020). Technology Adoption in Fashion Design and Manufacturing: A Study on Industry 4.0. *Clothing and Textiles Research Journal*, 38(3), 217-232.
13. Kamaruddin, N. L. B., Haron, N. H., dan Abdullah, N. (2020). Tahap Kepuasan Pelajar Terhadap Kemudahan Fasilitas Kolej Komuniti. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 9(2), 25-35.
14. Kang, Y., et al. (2018). Skill Enhancement for Industry 4.0 Challenges in the Fashion Industry. *Fashion and Textiles*, 5(1), 1-15.

15. Mat Som, H., Othman, M. F., dan Rahmat, N. H. (2020). Keberkesanan Program Pembangunan Keusahawanan di Institusi Pengajian Tinggi Awam di Malaysia. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 9(2), 25-35.
16. Md Noor, N., dan Osman, N. M. (2019). Penggunaan Teknologi Pemprosesan dan Penghasilan dalam Industri Pakaian di Malaysia. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 8(2), 31-42.
17. Mohamad Zain, M. A., dan Abdullah, N. A. (2018). Cabaran Kegiatan Perniagaan dalam Industri Kreatif di Malaysia. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 7(1), 33-42.
18. Mohd Zaini, M. A., dan Daud, M. Y. (2019). Kebolehlaksanaan Instrumen Penilaian Kemahiran Berfikir Aras Tinggi (KBAT) dalam Program Keusahawanan di Kolej Komuniti. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 8(2), 1-13.
19. Rahman, A., Abdullah, N., dan Abdullah, S. (2020). Cabaran Pendidikan Teknikal dan Vokasional dalam Era Revolusi Industri 4.0: Kajian Bibliometrik. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 9(1), 49-58.
20. Schwab, K. (2015). The Fourth Industrial Revolution. *Foreign Affairs*, 94(1), 44-52.
21. Shamsudin, F. F., Yusoff, R. Z., dan Yusoff, M. S. B. (2019). The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention among University Students. *Journal of Technical Education and Training*, 11(2), 29-38.
22. Shariffuddin, S., Ahmad, S. A., dan Ismail, M. (2019). Peningkatan Kemahiran Berfikir Aras Tinggi dalam Pendidikan Teknikal dan Vokasional di Malaysia. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 8(1), 14-22.
23. Siti Nur Aziemah, Z., dan Hasnah, M. (2020). Keusahawanan dalam Program Kemahiran Hidup Bersepadu: Satu Kajian Kes. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 9(2), 15-24.
24. Tan, J., et al. (2018). The Impact of Industry 4.0 on the Fashion Industry: Opportunities and Challenges. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 22(4), 516-532.
25. Wu, W. W., dan Chen, Y. S. (2018). The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4).
26. Yasin, N. M., dan Hasan, A. (2019). Developing Soft Skills through Entrepreneurship Education: Evidence from a Developing Country. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 13(5), 605-622.
27. Yusuf, N. N., Mohd Noor, N., dan Othman, M. F. (2019). Tahap Penguasaan Kemahiran ICT Pelajar Program Kemahiran Hidup Bersepadu di Malaysia. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 8(1), 15-24.
28. Zakaria, M. A., Halim, A. A., dan Abdullah, N. (2019). Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar Institusi Pengajian Tinggi di Malaysia. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 8(2), 15-
29. Zulkifli, A. N., dan Yassin, A. M. (2018). Kecenderungan Keusahawanan Dalam Kalangan Mahasiswa Politeknik. *Jurnal Pendidikan Vokasional & Teknikal*, 7(1), 43-53.